



RED DE MENTORES

La mentoría consiste en encuentros no remunerados que tienen como objetivo acompañar el crecimiento de emprendedores, su entorno, su comunidad y trabajar en la conformación de más y mejores empresas.

Alcance

El programa busca acompañar a emprendedores que se encuentren en las fases de desarrollo temprano y de consolidación de sus emprendimientos.

Las mentorías se componen de 2 fases con una duración de tres meses cada una. El paso de una fase a la otra contempla una selección de aquellos emprendimientos con mayor potencial para continuar con la mentoría que se compone de dos instancias:

1) Los mentores evaluarán características de cada emprendedor:

- Porcentaje de asistencia a los encuentros.
- Cumplimiento de los requisitos formales de la mentoría (ej. disponibilidad para fijar los encuentros, puntualidad en la asistencia, cumplimiento de las consignas previas a cada sesión).
- Desarrollo del emprendimiento según los ejes de abordaje de la mentoría (auto-evaluación).

2) Un comité del programa analizará la información presentada por cada emprendedor:

- Cursos de acción o estrategias que han comenzado a implementar como consecuencia del proceso de mentoría.
- Estructura de personal proyectada para los próximos 12 meses (cantidad de empleados a contratar).
- Impacto social y ambiental del emprendimiento.

Asimismo, los emprendedores deberán adjuntar una planilla de proyección económico-financiera del emprendimiento para un plazo de 12 meses, incluyendo la siguiente información: facturación estimada, estado de resultados proyectado, flujo de fondos proyectado, financiamiento (capital de trabajo e inversiones) proyectado.



Proceso de mentoría



1) Convocatoria: abierta a emprendedores que cumplen con los requisitos específicos para participar.

2) Selección: evaluación del emprendimiento, el emprendedor y el mentor.

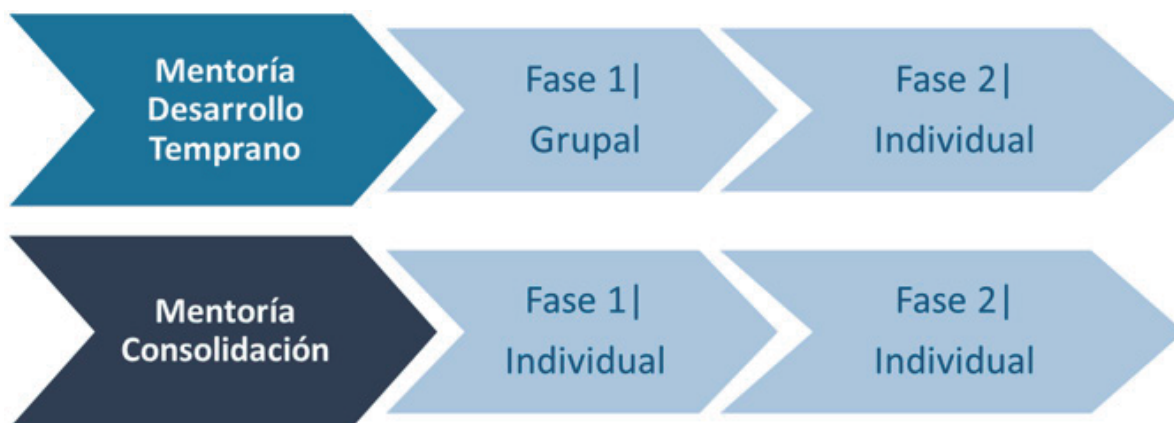
3) Asignación mentor-emprendedor: se asigna un mentor para cada emprendedor teniendo en cuenta la experiencia del mentor, las necesidades de los emprendedores, la zona de residencia y la etapa en la que se encuentre el emprendimiento

4) Formación: consiste en la preparación de los mentores para ejercer su rol. Puede realizarse de manera presencial o virtual.

5) Mentoría Fase 1

6) Mentoría Fase 2

Mentoría para dos etapas del camino emprendedor





Esta iniciativa da la oportunidad a cada emprendedor de recibir la mentoría que más se ajuste a su necesidad, según la instancia de desarrollo en la que se encuentre el emprendimiento.

Dependiendo del tipo de mentoría, existe también una metodología diferencial que contribuye con el desarrollo del proceso. En el caso de la mentoría desarrollo temprano, se incluye el formato grupal, promoviendo la colaboración como forma de trabajo.

Mentoría para emprendimientos de desarrollo temprano





Mentoría para emprendimientos en etapa de consolidación

