**<u>CONTENIDOS</u> - DOCENTE: Lic. Evelin Olivero**

**Módulo 1 de introducción: 8 clases**

1. Introducción al mundo digital (1 clase)

- Tendencias del marketing
- Ecosistema digital y omnicanalidad
- Nuevo consumidor

2. Plan de marketing digital (2 clases)

- POEM Framework
- Buyer persona
- Customer Journey
- Funnel de ventas

3. Comunicación (2 clases)

- Social Media Marketing (SSM)
- Meta: Instagram, Facebook y Whatsapp
- Contenido orgánico y pago
- Ads de Meta

4. Comercio Digital (ecommerce) (3 clases)

- Consideraciones a la hora de vender online
- Diferencias entre ecommerce propio y marketplace
- Medios de pago y logística
- Mobile
- Métricas

**Módulo 2 Específicos - 8 clases**

5. Sitios webs (2 clases)

- Tipos de Páginas webs
- SEO y SEM
- Google My Business
- Ads de Google
- Google Shopping
- Google Play

6. Marketplace Mercado Libre (4 clases)

- Cuenta en Mercado Libre
- Publicaciones
- Comisiones
- Logística: Full y Mercado Envío

7. Mercado Pago Analítica Digital (2 clases)

- KPI´s y Métricas
- Google Analytics
- Facebook Analytics
- Instagram insights
- Métricas: CPC, CTR, CPA, CPM, CPL